Quel public pour les Petits Débrouillards Grand Ouest ?

- **Un peu de pragmatisme ... :-)**
  - Où vont les financements en ce moment ?
  - Nos locaux sont-ils adaptés ?
  - Nos salariés, vacataires, bénévoles sauraient-ils traiter ?
- **Le cas particulier des Fablabs ... comment attirer le public ?**
  - "Concurrence" d'autres Fablabs, dédiés à cette activité, et bien mieux dotés (par exemple le Dôme à Caen)
  - Le public potentiel peut manquer d'idées et de vrais projets ...
  - ... proposer des journées à thèmes, des exemples de choses à fabriquer
  - *"ce jour là nous fabriquerons un ... et vous repartirez avec"*
- **Vivre-ensemble et mixité**
  - Mixité filles/garçons sur notre public jeune :
- bien présenter les activités (robotique, ...)
- (et continuer à combattre les stéréotypes)
  - Ateliers inter-générationnel : faire venir les grands-parents pour conception/fabrication en commun avec les enfants ...
- **Notre public actuel**
  - Plutôt éloigné socialement, en difficulté de nature diverse ...
  - ... sauf interventions écoles : public mixte
  - Plutôt jeune (enfants 6-12 ans) ..
  - ... sauf dispositif Tremplin : critères sociaux / adultes en difficulté, âge 20-50
  - Accueil de 50 Services Civiques : public relais ?
  - Grand Public sur événements type Fête de la Science,...
  - Etudiants (à préciser pour Grand Ouest ... avec Rennes 2 ?)
  - Interventions ponctuelles dans les prisons
- **Public non atteint aujourd'hui**
  - Les ados
  - Les adultes (hors Tremplin)
    - ... dont 3-4ème age ...
  - Les personnes non éloignées socialement
  - Public en situation de handicap
    - On l'a fait, à l'hôpital : Oncologie, SMPRE, ...
  - Allophones - éviter le repli sur soi
- **Doit-on élargir notre public ?**
  - **Pourquoi pas ?**
    - Pour favoriser la mixité et le vivre-ensemble
    - Développer l'intergénérationnel
    - Couvrir des besoins non traités - public rural éloigné socialement
    - Source de futurs bénévoles ?
    - Accès à d'autres financements ?
  - **Plutôt non ?**
    - Les "Petits" Débrouillards : les enfants avant tout !
    - Rester concentrés sur les publics éloignés socialement